

# EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES EN LAS CADENAS DE VALOR ALTOANDINAS

Igualdad de género en las CdV: ¿Cómo dar **herramientas** y **poder** a las mujeres para participar en igualdad de condiciones que los hombres?

**Cadenas de valor altoandinas:**



**Hallazgo central:** Las mujeres participan ampliamente en la producción, poscosecha, transformación, artesanías y venta directa, pero presentan brechas en liderazgo, control de activos y captura de valor económico.

### Herramientas para actuar

(Acceso a recursos y oportunidades)

<p><b>Activos productivos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Titularidad de tierras</li> <li>• Titularidad de parcelas</li> <li>• Titularidad de inmuebles</li> <li>• Equipamiento productivo</li> <li>• Acceso al agua</li> </ul> <p>Brecha: Los hombres concentran la titularidad de activos productivos (15 a 20 p.p. más).</p>	<p><b>Servicios financieros</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Créditos productivos</li> <li>• Ahorro</li> <li>• Billeteras digitales</li> <li>• Seguros</li> <li>• Educación financiera</li> </ul> <p>Niveles de acceso bajos para ambos sexos; brechas pequeñas.</p>	<p><b>Servicios de desarrollo empresarial</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asistencia técnica</li> <li>• Certificaciones</li> <li>• Capacitación productiva</li> <li>• Innovación y valor agregado</li> <li>• Acceso a mercados</li> </ul> <p>La asistencia técnica favorece ligeramente a los hombres.</p>
--	--	---

### Poder para actuar

(Agencia, liderazgo y control económico)

<p><b>Toma de decisiones</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Decisiones de producción</li> <li>• Decisiones de venta</li> <li>• Uso de ingresos</li> <li>• Participación en asociaciones</li> <li>• Negociación comercial</li> </ul> <p>Brechas: 56% hombres generan ingresos vs 49% mujeres (7 p.p.); 7 p.p. menos en decisiones de venta; 3 p.p. menos en participación en asociaciones.</p>	<p><b>Reconocimiento y liderazgo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Liderazgo comunal</li> <li>• Liderazgo organizacional</li> <li>• Representación comercial</li> <li>• Participación en comités</li> <li>• Reconocimiento del conocimiento tradicional</li> </ul> <p>Mujeres lideran transformación, artesanías, venta y gastronomía, pero su liderazgo no siempre se refleja en reconocimiento formal.</p>	<p><b>Tiempo y autonomía</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Distribución del trabajo doméstico</li> <li>• Cuidado de niños y adultos mayores</li> <li>• Tiempo para capacitación</li> <li>• Tiempo para actividades productivas</li> <li>• Tiempo para liderazgo</li> </ul> <p>Brechas: 61% mujeres preparan alimentos vs 11% hombres; 18% mujeres en cuidado vs 4% hombres.</p>	<p><b>Auto confianza y voz</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Confianza para hablar</li> <li>• Expresar opiniones</li> <li>• Negociar</li> <li>• Tomar iniciativa</li> <li>• Visibilidad y autoestima</li> </ul> <p>Mayor confianza y voz fortalecen su participación en espacios públicos y comerciales.</p>	<p><b>Capacidades y conocimientos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación técnica</li> <li>• Capacitación empresarial</li> <li>• Conocimientos tradicionales</li> <li>• Habilidades para la innovación</li> <li>• Educación formal</li> </ul> <p>Fortalecer capacidades incrementa su autonomía económica y liderazgo.</p>
---	---	--	---	--

**Impacto esperado**



Fuente: Reporte de género – Estudio de Demanda, Oferta y Comercialización de Cadenas de Valor Altoandinas con Enfoque Financiero y Productivo (Puna Resiliente, 2026)

Implementada por